

EXSPACE

standOUT.

REGULAMIN KONKURSU StandOUT.

§ 1

Organizatorem Konkursu StandOUT. jest portal Exspace (www.exspace.pl)

§ 2

StandOUT. – plebiscyt na stoiska, które poprawiają standardy architektury i wzornictwa w branży wystawienniczej. Celem **StandOUT.** jest promocja polskich firm, których prezentacje marek i produktów wyróżniają się na największych imprezach wystawienniczych w Europie i w Polsce oraz przyczynianie się do utrwalenia wizerunku Polski jako kraju nowoczesnego, o ogromnym potencjale i kreatywności.

§ 3

1. Unikatowe stoiska - które najlepiej prezentują aktualne trendy i wyjątkowe wizualne rozwiązania – wyszukuje wewnętrzny zespół ekspertów w dziedzinie wystawiennictwa współpracujący z portalem Exspace.pl.
2. Informacja o terminie rozpoczęcia konkursu, będzie publikowana na portalu Exspace.pl oraz na portalach będących Patronami medialnymi danej edycji konkursu, na co najmniej 3 dni przed rozpoczęciem głosowania.
3. Portal Exspace.pl zastrzega sobie prawo do ograniczenia liczby stoisk opublikowanych w galerii konkursu.

4. Z tytułu uczestnictwa w konkursie nie pobiera się opłaty

§ 4

1. Stoiska oceniane są przez użytkowników portalu Exspace.pl.
2. Laureaci StandOUT. to faworyci publiczności głosującej za pośrednictwem Internetu oraz zwycięzcy prestiżowych Wyróżnień Honorowych nominowani przez Kapitułę Plebiscytu.

3. Dodatkowo Jury konkursu przyznaje Wyróżnienia Honorowe.

2. Zdjęcia stoisk publikowane są w galerii konkursowej na stronie www.exspace.pl w dziale Konkursy: <http://exspace.pl/contests>
3. Głosowanie odbywa się poprzez przyznanie punktów w ilości od **1** do **5**, gdzie **5** to najwyższa ocena) w mechanizmie konkursowym, którym opatrzone jest każde zdjęcie

EXSPACE

standOUT.

w galerii.

4. Algorytm służący obliczeniu współczynnika punktowego dla danego stoiska wygląda następująco:

$$\text{Punkty stoiska} = \frac{\text{Suma wszystkich punktów uzyskanych przez dane stoisko}}{\text{Liczba głosów oddanych w głosowaniu na wszystkie stoiska ogółem}}$$

5. W głosowaniu ma prawo wziąć udział każda osoba, która odwiedziła portal exspace.pl
6. Z jednego adresu IP dopuszcza się oddanie jednego głosu. Redakcja exspace.pl zastrzega sobie prawo do usuwania punktów, naliczonych poprzez wielokrotne oddanie głosu z jednego adresu IP.

§ 5

1. Ogłoszenie wyników oraz lista nagrodzonych w Konkursie StandOUT. zostaje umieszczona na stronie internetowej exspace.pl i partnerów medialnych w terminie do 3 dni po zakończeniu konkursu.
2. Wystawcy, których stoiska otrzymały wyróżnienie, jak również projektanci stoisk i ich wykonawcy, mogą zamieszczać informacje dotyczące otrzymanych nagród w swoich materiałach informacyjno-reklamowych.

Kontakt:
standout@exspace.pl
www.exspace.pl

Poznań, 20 stycznia 2017 roku