
REGULAMIN KONKURSU StandOUT.

§ 1

Organizatorem Konkursu StandOUT. jest portal Exspace (www.exspace.pl)

§ 2

StandOUT. organizowany przez portal Exspace - to projekt w postaci konkursu na stoiska, które poprawiają standardy architektury i wzornictwa w branży wystawienniczej. Jego głównym założeniem jest promocja marek i produktów firm wystawców jeszcze długo po zakończeniu imprezy. Upowszechnienie tej idei jest **ważnym elementem przyczyniającym się bezpośrednio do budowania marki** jak również do promocji polskich branż.

§ 3

1. Unikatowe stoiska - które najlepiej prezentują aktualne trendy i wyjątkowe wizualne rozwiązania – wyszukuje wewnętrzny zespół ekspertów w dziedzinie wystawiennictwa współpracujący z portalem Exspace.
2. Informacja o terminie rozpoczęcia konkursu, będzie publikowana na portalu exspace.pl oraz na portalach będących Patronami medialnymi danej edycji konkursu, na co najmniej 3 dni przed rozpoczęciem głosowania.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zgłoszenie chęci udziału przez kontakt mailowy na adres standout@exspace.pl i udostępnienie następujących materiałów oraz informacji.
 - zdjęcia stoiska
 - nazwa firmy
4. Przesłanie zgłoszenia do konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków regulaminu.
5. Portal exspace.pl ma prawo wytypować do Konkursu stoiska nie potwierdzone zgłoszeniem udziału w Konkursie przez wystawcę.
6. Portal exspace.pl zastrzega sobie prawo do ograniczenia liczby stoisk opublikowanych w galerii konkursu
7. Z tytułu uczestnictwa w konkursie pobiera się opłaty w wysokości
 - 200,00PLN netto (targi w Polsce)
 - 300,00PLN netto (targi w Europie)

§ 4

1. Stoiska oceniane są przez użytkowników portalu exspace.pl. Laureatami StandOUT. zostają trzy kreacje wystawiennicze z największą ilością punktów. Dodatkowo Jury pod przewodnictwem arch. Urszula Kałużnej - redaktor naczelnej Exspace – przyznaje Wyróżnienia Honorowe.
2. Zdjęcia stoisk publikowane są w galerii konkursowej na stronie www.exspace.pl w dziale Konkursy: <http://exspace.pl/contests>
3. Głosowanie odbywa się poprzez przyznanie punktów w ilości od 1 do 5, gdzie 5 to najwyższa ocena) w mechanizmie konkursowym, którym opatrzone jest każde zdjęcie w galerii.
4. Algorytm służący obliczeniu współczynnika punktowego dla danego stoiska wygląda następująco:

$$\text{Punkty stoiska} = \frac{\text{Suma wszystkich punktów uzyskanych przez dane stoisko}}{\text{Liczba głosów oddanych w głosowaniu na wszystkie stoiska ogółem}}$$

5. W głosowaniu ma prawo wziąć udział każda osoba, która odwiedziła portal exspace.pl
6. Z jednego adresu IP dopuszcza się oddanie jednego głosu. Redakcja exspace.pl zastrzega sobie prawo do usuwania punktów, naliczonych poprzez wielokrotne oddanie głosu z jednego adresu IP.

§ 5

1. Ogłoszenie wyników oraz lista nagrodzonych w Konkursie StandOUT. zostaje umieszczona na stronie internetowej exspace.pl i partnerów medialnych w terminie do 3 dni po zakończeniu konkursu.
2. Wystawcy, których stoiska otrzymały wyróżnienie, jak również projektanci stoisk i ich wykonawcy, mogą zamieszczać informacje dotyczące otrzymanych nagród w swoich materiałach informacyjno-reklamowych.

Kontakt:

standout@exspace.pl

www.exspace.pl

EXSPACE

Poznań, 20 stycznia 2017 roku